

ulm.
zukunft.
stadt.

INNOVATIONS MOTOR

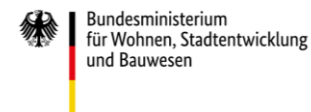
ulm. zukunft. machen.

Ulm.zukunft.denken
Ulm, 11.10.2023

Powered by



Gefördert durch:



KFW

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Innovationswettbewerb „Attraktiver Lederhof“



Foto: Damian Wagner-Herold



Di, 03.05.2022 · 17:33 Uhr · 02:53

Spaghettieis und Drogen - Am Lederhof gibt's beides

ULM

10.06.2022

Anwohner-Alarm am Lederhof: So will die Stadt reagieren

JUNKIES UND RASER: ULMER LEDERHOF WIRD EINBAHNSTRASSE - IST DAS EINE GUTE IDEE?

Lederhof in Ulm

Poser, Drogen, Müll: Was hat sich im Problem-Areal getan?

SWP+ Motoren-Lärm und Pöbeleien: Nach Anwohner-Beschwerden hat die Stadt im Lederhof vergangenes Jahr Maßnahmen umgesetzt. f

Problembezirk in Ulm

Ohne Poser und Müll: Der Lederhof muss schöner werden – Leitartikel

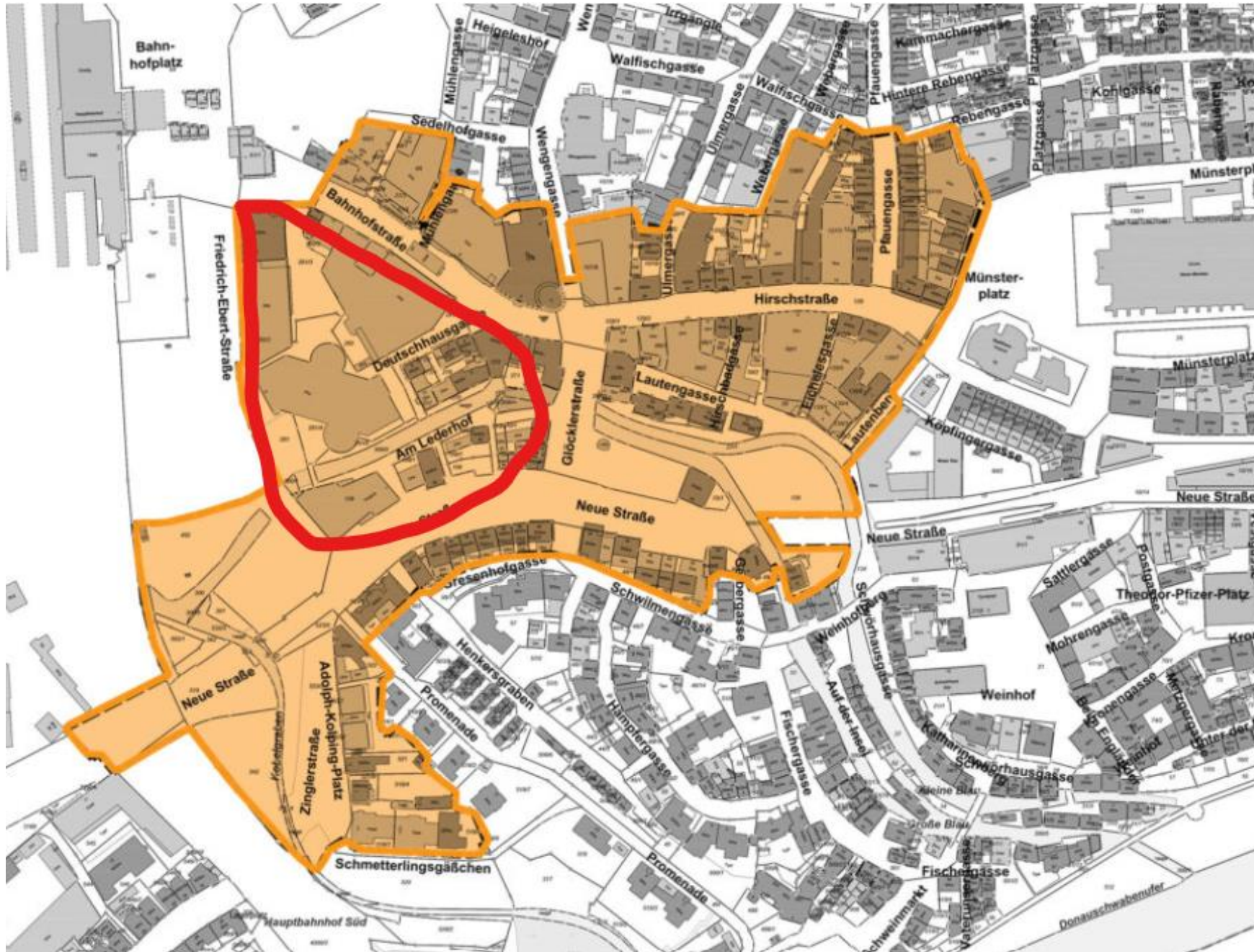
SWP+ Der Lederhof ist schmutzilig, heruntergekommen, mitunter zugemüllt. Viele Ulmer machen einen Bogen darum. Sie meiden eine Gegend, die eigentlich so schön sein könnte.

10. Juni 2022, 16:19 Uhr · Ulm



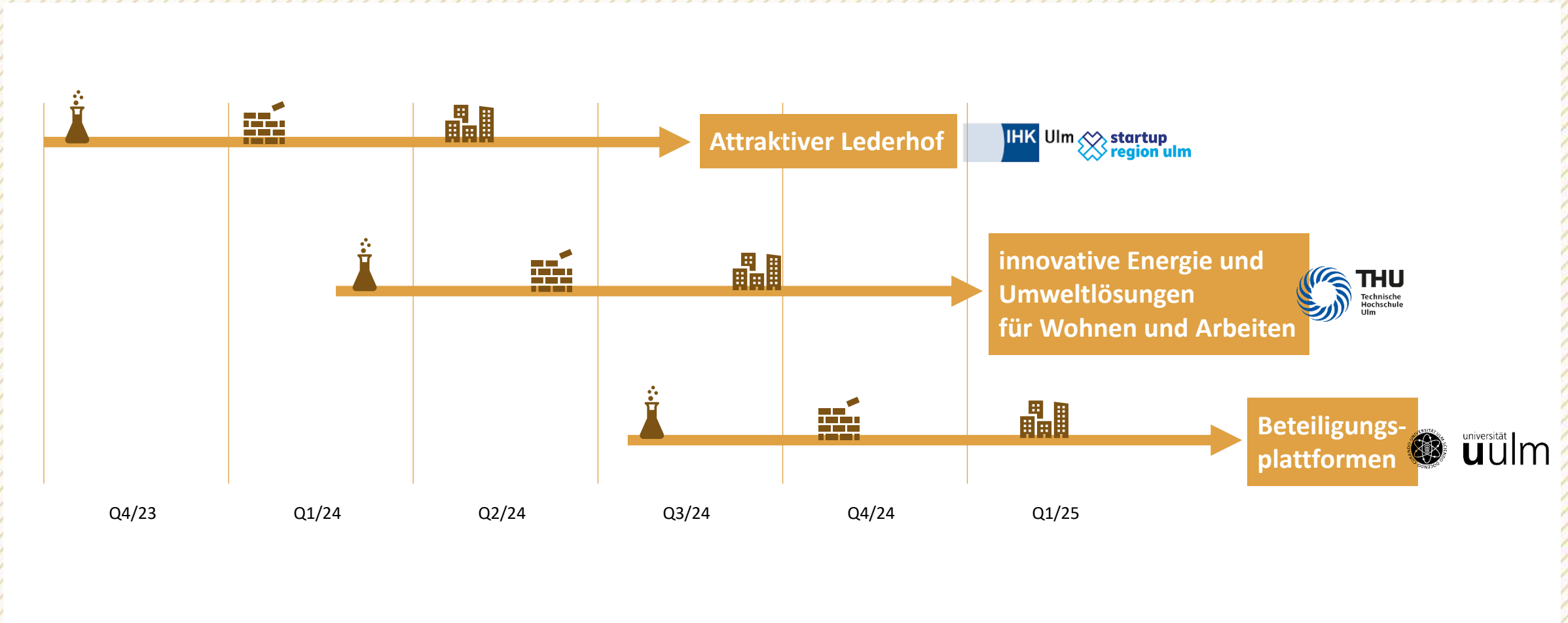


ulm.
zukunft.
stadt.



Innovationsmotor Weinhof

Wettbewerbe & Partner



Ablauf Wettbewerb „Attraktiver Lederhof“



ULM. ZUKUNFT. DENKEN. IDEATION & VORBEREITUNG

13.11.2023
Q&A Session

Holt euch die Antworten auf Eure Fragen. Tauscht euch mit unseren Experten aus.

Finetuning für Euren Pitch

20.11.2023 23:59 Uhr
Anmeldeschluss für den Wettbewerb

Meldet euch an!

ulm.de/innovationsmotor

ULM. ZUKUNFT. ZEIGEN. STARTWETTBEWERB

25.11.2023

Wir suchen: Digitale Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit und Aufenthaltsqualität im Areal Lederhof

Auswahl: Formelle und inhaltliche Kriterien sowie durch Entscheid der Jury

Überzeugt uns: 3x Budget zur Erprobung eurer Lösung

3X 20.000€

ULM. ZUKUNFT. TESTEN. PROTOTYPING

Dezember 2023 - April 2024

Testet im Lederhof-Areal und im Verschwörhaus

Sparring durch Experten

Entwickelt eine konkrete, anwendbare und übertragbare Lösung

ULM. ZUKUNFT. MACHEN. UMSETZEN & ANWENDEN

2. Quartal 2024

Finale: Überzeugt uns und erhaltet bis zu 100.000€ Umsetzungsbudget

Auswahl: Formelle und inhaltliche Kriterien sowie durch Entscheid der Jury



1X 100.000€

Teilnahmebedingungen

- Die vorgeschlagene Lösung muss digitaler Natur sein und spezifisch die Sicherheit und/oder die Aufenthaltsqualität erhöhen.
 - Die im Rahmen des Wettbewerbs entwickelte Lösung muss Open-Source sein. Bereits existierende Produkte sind hiervon ausgenommen.
 - Die vorgeschlagene Maßnahme sollte sich im Einklang mit den Leitplanken und Zielsetzungen unserer Smart City Strategie sowie des Datenethikkonzepts befinden.
 - Alle im Rahmen des Projekts generierten Daten liegen im Eigentum der Stadt Ulm. Bei Anforderung müssen diese im Open Data Standard bereitgestellt werden.
 - Die Teilnehmenden müssen nachweisen können, dass ihre Lösung anwendbar, umsetzbar, betreibbar und skalierbar ist.
 - Es wird erwartet, dass die Technologieansätze umweltfreundliche und nachhaltige Kriterien berücksichtigen, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren.
- Die präsentierte Lösung sollte eine inklusive, barrierefreie digitale Anwendung sein, die für alle Alters- und Interessengruppen zugänglich ist.
 - Sowohl die Bewerbung als auch die Lösung sollten in deutscher Sprache verfasst sein, wobei der Pitch gegebenenfalls auf Englisch gehalten werden kann.
 - Eine Teilnahme am Wettbewerb ist nur in festen Gruppenstrukturen erlaubt. Das bedeutet, dass Einzelpersonen nicht alleine antreten können, sondern als Bestandteil eines fest definierten Teams oder im Namen einer Organisation. Es wird empfohlen, die Teammitglieder oder die vertretende Organisation bei der Bewerbung deutlich zu benennen.
 - Eine endgültige Zusage zur Teilnahme und Prämierung steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch den Fördergeldgeber.
 - Für alle Veranstaltungen wird persönliche Anwesenheit erwartet.

Jury Kriterien

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Öffentliches Interesse: Beitrag zum Gemeinwohl und erwartetes öffentliches Interesse. 2. Projektbeschreibung & Ziele: Lösungsansatz, Zielsetzung und zu erprobende Aspekte. 3. Teilnehmer: Team-/Organisationskonstellation, Kompetenzen, Diversität. 4. Zielgruppe & Nutzen: Definition und Vorteile für Bürger und Stadtverwaltung. 5. Innovationspotenzial: Originalität und Auswirkungen der Idee. 6. Digitale Komponenten: Integration und Schnittstellen digitaler Technologien. 7. Technische Machbarkeit: Realisierbarkeit und eingesetzte Technologien. 8. Qualitäts- & Sicherheitsbeitrag: Auswirkungen auf Aufenthaltsqualität und Sicherheit. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Umsetzungsplan: Ressourcen, Herausforderungen und Risikomanagement. 2. Projektzeitplan: Zeitpläne und Meilensteine. 3. Nachhaltigkeit: Umweltaspekte und langfristige Projektimpakte. 4. Skalierbarkeit: Replikations- und Erweiterungsmöglichkeiten. 5. Budget & Ressourcen: Budgetaufteilung und Verwendung. 6. Stakeholder-Einbindung: Beteiligung relevanter Gruppen. 7. Datenschutz & Ethik: Standards und ethische Überlegungen. 8. Kosteneffizienz: Kosten-Nutzen-Verhältnis. 9. Open Source & IP: Einhaltung von Prinzipien und Plattformen. |
|---|--|

Ablauf Wettbewerb „Attraktiver Lederhof“



ULM. ZUKUNFT. DENKEN. IDEATION & VORBEREITUNG

13.11.2023
Q&A Session

Holt euch die Antworten auf Eure Fragen. Tauscht euch mit unseren Experten aus.

Finetuning für Euren Pitch

20.11.2023 23:59 Uhr
Anmeldeschluss für den Wettbewerb

Meldet euch an!

ulm.de/innovationsmotor

ULM. ZUKUNFT. ZEIGEN. STARTWETTBEWERB

25.11.2023

Wir suchen: Digitale Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit und Aufenthaltsqualität im Areal Lederhof

Auswahl: Formelle und inhaltliche Kriterien sowie durch Entscheid der Jury

Überzeugt uns: 3x Budget zur Erprobung eurer Lösung

3X 20.000€

ULM. ZUKUNFT. TESTEN. PROTOTYPING

Dezember 2023 - April 2024

Testet im Lederhof-Areal und im Verschwörhaus

Sparring durch Experten

Entwickelt eine konkrete, anwendbare und übertragbare Lösung

ULM. ZUKUNFT. MACHEN. UMSETZEN & ANWENDEN

2. Quartal 2024

Finale: Überzeugt uns und erhaltet bis zu 100.000€ Umsetzungsbudget

Auswahl: Formelle und inhaltliche Kriterien sowie durch Entscheid der Jury



1X 100.000€

Meldet euch jetzt an!

- Alle Informationen unter www.ulm.de/innovationsmotor

Fragen & Antworten
Montag 13.11.23

16:30 Uhr
Online



Pitch-Wettbewerb
Samstag 25.11.23

12:30 Uhr
Verschwörhaus



Kontakt

Abteilung Digitale Agenda

Stadt Ulm

E-mail: mission.smart.city@ulm.de

Tel. : +49 731 1611128



[ulm.de/innovationsmotor](https://www.ulm.de/innovationsmotor)



<https://www.linkedin.com/company/innovationsmotor-ulm/>



<https://www.instagram.com/innovationsmotorulm/>



<https://www.facebook.com/innovationsmotorulm>

