

Interne Finanzierung

Eine interne Finanzierung bietet die Möglichkeit, Projekte aus eigenen Mitteln zu stemmen. Hier gilt es, vorab den rechtlichen Rahmen abzuklären und ggf. Genehmigungen einzuholen.

Ideen für eigene Finanzierungen können sein:

Eigeninitiativen

- Erlöse aus Verkäufen (z. B. Basar/Flohmarkt/Getränkeverkauf),
- Eintrittseinnahmen/(Benefiz-)Veranstaltungen,
- Sponsorenläufe.

Eigenmittel

- Mitgliedsbeiträge,
- Eigenkapital,
- Alumni-Arbeit.

Fördervereine

Fördervereine sind zumeist eingetragene gemeinnützige Vereine, die eine Einrichtung finanziell, durch Zeitspenden oder Beziehungen unterstützen.

Vorteile eines Vereins:

- selbständige Arbeitsweise,
- kein Stammkapital nötig,
- nur 7 Gründungsmitglieder erforderlich,
- flexible Zielsetzung.

Fördermöglichkeiten im Überblick

Förderung und/oder Finanzierung von Kooperationen sind eine zentrale Bedingung zum Gelingen von Kooperationen. Dieser Flyer gibt einen Überblick über das Feld und Ideen zur Finanzierung/Förderung sowie Hinweise zu weiterführenden Informationen.

Öffentliche Förderung	Private Förderung	Interne Finanzierung
Kommunen	Sponsoring	Eigeninitiativen
Länder	Stiftungen	Eigenmittel
Bund	Spenden	Fördervereine
EU		

Je besser ein Projekt und die gewählte Förderart zusammenpassen, desto höher ist die Chance, eine Förderung zu erhalten. Es lohnt sich, im Vorfeld über folgende Fragestellungen nachzudenken:

- Gründe, die Einrichtung/das Projekt zu fördern?
- Art und Umfang der Unterstützung (finanzielle, materielle, personelle oder inhaltliche Unterstützung)?
- Rechtliche Beschränkungen oder Vorzüge der eigenen Einrichtung?
- Passgenauer Abgleich von Förderarten und dem Projekt/der Einrichtung?
- Möglichkeit der Projektunterteilung in verschiedene Bereiche, die unterschiedlich gefördert werden können?
- Mehrwerte des Projekts oder Gegenleistungen der Einrichtungen im Gegenzug zu einer Förderung?



Finanzierung und Förderung
für gelingende Kooperationen

Quellen:

- „Fundraising für Schulen“, Wolfgang Mayer, Beltz Verlag 2013
- „Ohne Moos nix los?! Finanzierungshinweise und -ideen für „Kultur macht Schule““, Remscheid, 2013

Kontakt zum Bildungsnetzwerk Ulm/Neu-Ulm

Tel. 0731 161-3453
info@bildungsnetzwerk-ulm.de
www.bildungsnetzwerk-ulm.de

Ein Projekt der Städte

ulm
NeuUlm

Öffentliche Förderung

EU, Bund, Länder und Kommunen schreiben regelmäßig Förderprogramme aus. Zu beachten sind dabei:

- die Einhaltung von Fristen und Förderkriterien,
- (aufwändiges) Antragsverfahren,
- Möglichkeit der Co-Finanzierung mit weiteren Partnern,
- Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung.

Gibt es auf den ersten Blick keine passende Ausschreibung, kann man überlegen, welche Querschnitte sich in andere Bereiche bilden lassen (z. B. Bildung, Kultur, Jugendhilfe, Integration etc.).

Beispiele für öffentliche Förderungen:

- Kinder in Bewegung, Allgemeine Kulturförderung (Stadt Ulm),
- Monetarisierung, Jugendbegleiter (Land BW),
- Kulturfonds Bildung (Land BAY),
- Bündnisse für Bildung, Wettbewerbe und Preise des BMFFSFJ (Bund),
- Jugend in Aktion, Europäischer Sozialfonds (EU).

Private Förderung

Fundraising

Fundraising fasst eine Vielzahl unterschiedlicher Arten, Ressourcen zu beschaffen, zusammen. Dabei geht es um die systematische und konsequente Planung und Durchführung von Tätigkeiten zur Ressourcenbeschaffung. Es wird nicht nur auf finanzielle Mittel, sondern auch auf Sach- oder Dienstleistungen sowie Wissen abgezielt.

Fundraising strebt langfristige Beziehungen an, erzeugt Aufmerksamkeit für Einrichtungen oder Projekte und leistet Überzeugungsarbeit für eine Sache.

Hierbei kommen u. a. folgende Werkzeuge zum Einsatz:

- Zielformulierung und Erstellung eines Projektplans,
- zielgerichtetes, kreatives Marketing,
- intensive Kommunikation nach innen und außen.

Sponsoring

Von Sponsoring wird gesprochen, wenn ein Unternehmen zur Erreichung seiner Unternehmensziele Zuwendungen (Finanzmittel, Sachmittel, Dienstleistung, Wissen) an Personen oder Einrichtungen erteilt und hierfür eine Gegenleistung (z. B. Produkt- oder Nachwuchswerbung, Imageverbesserung etc.) erhält. Die Konditionen des Sponsorings werden in einem Sponsoring-Vertrag festgehalten.

Motive für Unternehmen ein Projekt zu unterstützen, können z. B. sein:

- Imagepflege,
- Nachwuchswerbung,
- Bekanntheitsgrad steigern,
- Verkaufszahlen steigern,
- Mitarbeitermotivation,
- Steuern sparen.

Bevor man auf einen potentiellen Sponsor zu geht, sollte man sich fragen, welcher Sponsor gut zum Projekt passt und welche Gegenleistungen man selbst anbieten kann.

Gegenleistungen können z. B. sein:

- Nennung des Sponsors und Abdruck von Logos auf allen Werbemitteln oder Kommunikationswegen,
- Produktpräsentationen in der eigenen Einrichtung,
- Titelsponsoring einer Veranstaltung,
- Eröffnung einer Veranstaltung,
- Freikarten.

Stiftungen

Stiftungen sind Organisationen, die zur Umsetzung eines bestimmten Stiftungszwecks ihr Vermögen nutzen.

Projekte müssen daher stets dem Stiftungszweck entsprechen, um förderfähig zu sein.

Vorteile der Zusammenarbeit mit Stiftungen:

- oftmals relativ unkomplizierte Antragsstellung,
- oftmals regional fokussiert,
- Vielfalt an Stiftungen ermöglicht genaue Auswahl/Bewerbung.

Literaturtipps:

www.stiftungen.org	www.kinderstiftung-ulmdonauller.de
www.stiftungsindex.de	www.buergerstiftung.ulm.de
www.bildungsstiftungen.org	www.stiftung-neu-ulm.de
www.gänseblümchen-ulm.de	

Spenden

Spenden sind freiwillige (nicht)monetäre Leistungen, die keine Gegenleistung erfordern.

Je enger sich ein Spender emotional mit einem Projekt oder einer Einrichtung verbunden fühlt, desto höher ist seine Spendenbereitschaft. Es können nicht nur Geldmittel, sondern auch Sachmittel oder Zeit gespendet werden.

Motive für Spenden können sein:

- persönliche Bindung zur Einrichtung,
- (finanzielle/zeitliche) Möglichkeiten,
- grundsätzliches Interesse am Projekt.

Ideen zur Spendenakquise:

- Spendenbrief,
- Crowdfunding,
- Tombolas aus Sachspenden (Achtung, diese sind genehmigungspflichtig!),
- www.schulengel.de,
- www.betterplace.org.

Wer zu Spenden aufruft, sollte im Vorfeld klären, ob die eigene Einrichtung Spenden annehmen und eine Spendenbestätigung ausstellen darf.